

Stockholm Travel Show myös ammattilaisille

Stockholm Travel Show laajentaa tänä vuonna toimintaansa myös ammattilaissegmenttiin. Tukholman keskusrautatie-asemalla järjestettävien yleisömessujen lisäksi pidetään alan ammattilaisille kaksi omaa messupäivää.



Kuva: Tibor Bárány

Viime syksyn messuilla Tukholmassa muun muassa Finnair oli näyttävästi mukana. Visit Vaasan Erkki Laakso ja Finnairin client manager Ingvar Plogfeldt saavat suunsa makeaksi.

YLEISÖMESSUJEN AJANKOHTA on 23.-24. huhtikuuta. Centrale-
nin päivittäinen kävijämäärä on
250 000 matkustajaa, joista puo-
let viettää siellä vähintään puoli
tuntia. Tapahtuman aikana on
siis mahdollisuus tavoittaa tuhan-
sittain ruotsalaisia vierailijoita.

Stockholm Travel Show Busi-
ness Edition on uutuus Ruotsin
matkailutapahtumien kentässä.
Se on puhtaasti matkailuelin-
keinolle suunnattu tapahtuma,
joka järjestetään Tukholman
Suomi-talolla Snickarbackenil-
la Stureplanin kupeessa. Paikal-
le odotetaan noin 75 näytteillea-
settajaa ja noin 500 ruotsalaisen
matkailuelinkeinon edustajaa,
matkatoimistoista toimittajiin ja
sidosryhmien edustajiin.

Yksipäiväiset tapahtumat jär-
jestetään 12. maaliskuuta ja 19.
syyskuuta.

Kuluttajamessuille osallistu-
minen maksaa edullisimmillaan
3 200 euroa. Suomea ruotsalais-

tuottajille pääsee esittelemään
1 800 eurolla.

Katse länteen

”Suomessa vuoden 2013 majoi-
tustilastoissa ruotsalaiset ylsi-
vät kakkossijalle venäläisten
jälkeen yli puolella miljoonalla
yöpymisvuorokaudellaan. Ve-
näläisten matkailijoiden vähen-
tyessä on tärkeää kääntää katse
muille markkinoille. Ruotsi on
meille luonnollinen ja läheisin
markkina, ja Stockholm Tra-
vel Show erinomainen foorumi
markkinoida omaa kohdetta ja
tuotetta ruotsalaisille kuluttajil-
le ja ammattilaisille”, sanoo mes-
sujen järjestävän Fin-S Marknad
& Kommunikationin Martin
Ahlberg. 



**STOCKHOLM
TRAVEL SHOW**

www.stockholmtravelshow.se