

---

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2011-01-25

---

### FINesSer!

Efter nio år på **FIN-S Marknad och Kommunikation** går **Patric Borén** vidare. Patric börjar den 7 februari på SweBoat – Båtbranschens Riksförbund där han kommer att ansvara för mässor, marknadsföring m.m. Hav och båtliv har alltid stått Patric nära.

**Louise Isberg**, närmast från evenemangshuset Dieselverkstaden i Nacka, är ny projektledare på FIN-S. Hon har bl.a. varit på Tom Tits, Skansen och Junibacken och har sin bakgrund i utbildningen Storstadsturism i Haninge.

**Johanna Zetterström** inleder under februari sin praktik – hennes tidigare erfarenheter är från Stockholm Visitors Board, Tallink Silja AB och FOREX. Även hon kommer från utbildningen Storstadsturism och har en kandidatexamen i sociologi från Södertörns Högskola.

**Josefin Eriksson** fortsätter som marknadskoordinator och **Martin Ahlberg** vid rodret driver verksamheten. Alla är SKÅL-medlemmar med Martin som SKÅL Internationals Sverigepresident. FIN-S är en av de marknadsledande konsulterna i norra Östersjöregionen med ett fokus på besöksnäringen.

För ytterligare information:

Martin Ahlberg  
FIN-S Marknad & Kommunikation  
Snickarbacken 2, 4-5 trappor  
SE-111 39 STOCKHOLM  
Tel: +46 8 667 25 97, mobil: +46 70 731 85 68, fax: +46 8 667 64 29  
E-post: [martin.ahlberg@fin-s.a.se](mailto:martin.ahlberg@fin-s.a.se)  
Internet: [www.fin-s.a.se](http://www.fin-s.a.se), [www.traveltrends.se](http://www.traveltrends.se)



Louise Isberg, Johanna Zetterström, Martin Ahlberg, Josefin Eriksson och Patric Borén  
Byline: TIBORFOTO.com