

# Juusiin aseisiin



Elisa Aro  
ESPANJAN  
MATKAILUTOIMISTO



Paula Kuusela  
OLYMPIA  
KAUKOMATKATOIMISTO



Kati Lundqvist  
OLYMPIA  
KAUKOMATKATOIMISTO

**BCD TRAVEL**  
Stefan Vornödran on nimetty BCD Travelin Pohjoismaiden johtajaksi. Hänen vastuulle kuuluu aiemmin Saksa, Sveitsi ja Tsekki ja nyt myös Suomi, Ruotsi, Norja ja Tanska.

**ESPANJAN MATKAILUTOIMISTO**  
Elisa Aro (FM) on aloittanut Espanjan Matkailutoimistossa Helsingissä markkinoinnin tehtävissä. Elisa on vastikään palannut takaisin Suomeen Madridista, jossa hän työskenteli markkina-analytiikkona Finpron vientikeskuksessa. Tehtävää kaksi vuotta hoitanut Maialen Gutiérrez Vuorta on siirtynyt Saksaan.

**GERMAN CONVENTION BUREAU**  
Matthias Schultze on nimetty German Convention Bureau uudeksi toimitusjohtajaksi. Pitkään MJICE-sektorilla työskennellyt Schultze aloitti työt toukokuun alussa GCB:n pääkonttorissa Frankfurtissa. [www.german-meetings.com](http://www.german-meetings.com), [info@gcb.de](mailto:info@gcb.de).

**KUOPION MATKAILUKESKUS**  
Hihtilöiden entinen toimitusjohtaja Jari Piirainen (49) on valittu Kuopion Matkailukeskuksen toimitusjohtajaksi. Piirainen on toiminut ennen valintaansa yksityisyrittäjänä omissa yrityksissään. Hänet kuitenkin tunnetaan paremmin Suomen Hihtilöiden toimitusjohtajuudesta, jossa tehtävissä hän toimi vuosina 2001 – 2009.

**OLYMPIA KAUKOMATKATOIMISTO**  
Kati Lundqvist on nimetty vt. tuotepäälliköksi 19.3.

alkaen. Päävastuualueita ovat mm. eteläinen ja itäinen Afrika sekä Intokiina.

## UUSIA EDUSTUKSIA

**ASIANA AIRLINES.** TMS Target Marketing of Scandinavia edustaa eteläkorealaista Asiana Airlinesia. Pääedustus on Englannin Aviarepsillä, mutta TMS hoitaa Pohjoismaissa matkatoimistoyrityksien, ryhmät, varaukset ja agenttipalvelun. Asiana Airlines lentää Lontoosta, Pariisista ja Frankfurtista kotimatkalleen Incheoniin Seouliin. Fly-asiana.com -sivuilta löytyy lisätietoja yhtiöstä sekä sen kattavasta reitiverkostosta. Asiana kuuluu Star Alliancen ja Air Transport World Magazinen valitse sen viime vuonna vuoden lentoyhtiöksi. Yhteystiedot: TMS, Puh. +46 8 528 068 30, s-posti [asiana.nordics@ukflyasiana.com](mailto:asiana.nordics@ukflyasiana.com).

**CHARMING HOTELS OF MADEIRA.** TMS Target Marketing of Scandinavia edustaa nyt myös pieniä madeiralaisia boutique-hotelleja. Ketjun neljä hotelliä sijaitsee Funchalin kaupungissa ja sen liepeillä. Viiden tähden hotelleissa on 40-50 huonetta ja suurin osa on hotelleiksi muutettuja kaupunkikartanoita. Useimmasta on ilmainen kuljetus saaren kahdelle golfkentälle. Lisätietoja: [www.charminghotelsmadeira.com](http://www.charminghotelsmadeira.com) ja [u.ulrich@target-marketing.se](mailto:u.ulrich@target-marketing.se)

**PULSE AFRICA.** TravelTray on tehnyt sopimuksen eteläafrikkalaisen Pulse African kanssa. Etelä-Afrikan ja koko eteläisen Afrikan sekä Egyptin tunteva ammattitaitoinen incoming-toimisto sijaitsee Johannesburgissa. Lisätietoja [www.pulseafrica.com](http://www.pulseafrica.com) ja [traveltray.fi](mailto:traveltray.fi). Puh. 09-247 00 785.

## Kongressikesä Helsingissä

Helsingissä kokoontuu tänä vuonna 52 kansainvälistä kongressia, joiden osallistujia-arvio on runsaat 23 000 delegaattia.

Pääkaupungissa järjestetään touko-elokuussa 34 kansainvälistä kongressia, joihin osallistuu reilusti yli 17 000 henkeä. Kongressibuumi ajoittuu kesäkuuhun, jolloin järjestetään myös tämän vuoden suurin kongressi, Euroaesthetics 12.-15.6. Se tuo Helsingin Messukeskukseen peräti 6 500 anestesiaälkääriä.

Kaikkiaan kaupungissa kokoontuu vuoden varrella 11 suurta, yli 700 hengen kongressia. Nämä kongressit vetävät Helsinkiin yli 15 000 delegaattia.

Helsinkiin on vahvistettu vuosille 2011 - 2014 jo 29 suurta kongressia, joiden osanottaja-arvio on noin 37 000 delegaattia. ■

## ITB:n matkailutrendiraportti 2010: Luksusmatkustajat tuovat toivoa

Yli 2 500 euroa matkastaan maksavia kutsutaan ITB:n matkailutrendiraportissa luksusmatkustajiksi.

Nämä varakaat eurooppalaiset lomalaiset tuovat raportin mukaan "loistavaa toivoa" kansainväliselle matkailuteollisuudelle, sillä he kuluttavat 27 % koko matkailijoiden käyttämästä rahasta paikan päällä. Vaikka heidän osuutensa koko matkailupotista on vain viisi prosenttia.

Nämä faktat käyvät selvälle IPK Internationalin ITB:lle teettämästä tutkimuksesta, joka koski vuoden 2009 matkustusta.

Näin siitä huolimatta, että yllä kuvattujen luksusmatkojen osuus putosi 18 %, kun vastaava luku keskitason matkoissa (750-2 500 €) pudotus oli 9 %. Keskitason matkustajat kuluttavat 47 % matkailijoiden käyttämästä kokonaismäärästä.

Halpojen, eli alle 750 euroa maksavien matkojen osuus putosi 4 %, edusti 26 % kokonaismäärästä. ■



AURINKOISET LIIKKEELLÄ. Kevään Aurinkoinfof järjestettiin tänä keväänä 6-13.4. kahden tiimin voimin Kouvolassa, Kuopiossa, Oulussa, Tampereella, Turussa, Vaasassa ja Helsingissä. Helsingin tilaisuudessa Bio Rexissä infotimiä vasemmalta Eija Kivi, Pauliina Iloa, Tiia Kotajärvi, Maarit Havukainen, Tuomas Heiskanen, Heli Lehtinen, Anne Paajanen ja Jukka Salama.



RANSKAN KUULUMISIA. Atout France, eli Ranskan turistoimisto, käväsi Helsingissä kertomassa hyvinvointimatkoista Ranskan eri puolille. Etenkin thalassoterapia, jonka keskeisenä elementtinä on suolainen vesi, on maassa suosittua ja hoitomuodot pitkälle vietyä. Maata pääsee kiertämään mukavasti, ja nopeasti, TGV-junilla. Hyvä junaverkosto vie lyhyenkin loman aikana kätevästi moneen eri kohteeseen. Mukana Helsingissä oli myös Korsikan saaren matkailuviranomaiset. Upeat hiekkarannat ja luonnon monimuotoinen kauneus ovat saaren parasta antia. Se on syytäkin ansainnut lempinimensä "Île de la Beauté", kauneuden saari.



LENTO-LAIVA PUOLAAN. Finnlines, Puolan lentoyhtiö LOT, Puolan matkailutoimisto ja Pomeranian alueen matkailutoimisto järjestivät Travel Trade Talent -illan Helsingin Molly Malonessa. Info osudessa kerrottiin Pohjois-Puolan anneista ja miten sinne mukavasti pääsee. Gdynia, Sopot ja Gdansk ovat erinomaisia kesäkohteita; rantoja, golfia, ostoksia ja nähtävyyksiä. Perille pääsee vaikka Finnlinesin ja LOTin laiva-lento-pakettilla, mikä on kiva tapa matkustaa niin ryhmille kuin indiksiliekin. Illan ja kisan juoni matkailupersona Jaakko Selin ja esiintyjänä oli Puolan idols-tyttö Agnes. Kuvassa vasemmalta Marta Chelkowska ja Adam Leik Pomerian alueen matkailu, Karina Ulmanen LOT, Jonna Uimonen Finnlines, Krystyna Hartenberg-Patei Pomerian alueen matkailu, Marko Simonen LOT, Krista Orvoma Finnlines ja illan juontajana toiminut Jaakko Selin.

# EU:n aluekehitysrahasto tukemassa Merenkurkun matkailuhanketta Gastro Botnia – Reissaa ja Syö

VÄSTERBOTTEN/EERO HAVIA  
IKKUNAPAikka

Merenkurkun alue molemmin puolin Pohjanlahtea on yhdistänyt voimansa matkailuhankkeeseen, jolla alueelle saapuville matkailijoille pyritään tarjoamaan elämyksellisiä ateriointikokemuksia.

Gastro Botnia – Reissaa & Syö (Res & Ät) on matkailualue, jonka tavoitteena on kehittää matkailijan ateriakokemusta", sanoo projektin johtaja, vaasalainen Cisse Grönholm. Hän ryhtyi kolmevuotisen, Euroopan Unionin aluekehitysrahaston tukea nauttivan projektin suomalaisen vetovastuuseen vaasalaishotelliin johtotehtävistä. Hanke on pian puolivälissä ja tuloksia alkaa näkyä.

Reissaa & Syö –hanke pyrkii siis vatsan kautta matkailijan sydämeen. "Hyvä ruoka, ympäristö, esteettinen kaatus, tuoreet raaka-aineet, palvelu, isännyys, jopa tarinointi luovat myönteisen kokemuksen, elämyksen. Sen matkailija vie mukanaan ja siitä hän kertoo muille."

Gastro Botnian hankkeen rahoittajia ja taustavoimia EU:n aluekehitysrahaston lisäksi ovat Pohjanmaan Matkailu, Merenkurkun Neuvosto ja Pohjanmaan Liitto sekä Region Västerbotten, Västerbot-

tens Turism ja Skellefteän kunta. Botnia-Atlantica -ohjelman toiminta-alue yltää yli meren ja vuorten aina Suomen Pohjanmaalla, Ruotsin Västerbotteniin ja Norjan Nordlandiin Atlantin rannalle.

## 30 yritystä mukana

Hankkeeseen osallistuu jo 30 yritystä Meren kurkun molemmin puolin. Niistä 21 yritystä Suomesta, Pohjanmaalla ja 9 yritystä Ruotsin puolelta Västerbottenista, lähinnä Skellefteän ja Uumajan alueilta.

Vanhasta pappilasta rakennettu kokoushotelli Siftgården Skellefteässä tarjoaa ainutlaatuiset, luonnonläheiset kokouspuitteet ja tietenkin laadukkaan, herraskartanoniilöön sekä aitoa ja rehelliä ruokaa, jonka perustana on ruotsalainen humanskost. Ravintola Johanna i Parken samassa Skellefteän kaupungissa tarjoaa jopa fine diningia ja monipuolisen viinikellarin. Uumajassa kannattaa

poiketa 1892 rakennetussa vanhassa Raathuusissa sijaitsevasa Rex Bar & Grillissä, jota emännöi Mia Karlsson-Jonsson. Tarjolla on vaikkapa muikunmättä Kalixista, poron paistia Arjeplogista, nieriää Landönista. Kesällä Rexillä on myös 250 henkilön ulkoterasseja alvan Uumajan ylipiostikaupungin keskustassa.

Reixistä vain kivenheitin päässä on mainio herkkupuoti DUA, jota pitävät Lars ja Per Åkerlund. Kaksosveljekset nappasivat liikeideallaan Vuoden 2009 uusyritystäpalkinnon Uumajassa.

## Luumua

Gastro Botnia -hankkeeseen kuuluu Ruotsissa myös ruoan tuottajia kuten Gullsjö Lantbruk luomutila. Siellä kasvatetaan Hereford ja Aberdeen Angus -liikakajaa. Normmejerierna Västerbottenost -juusto on Kuotsissa leimallisesti juusto, jota taipuu monen ruokalajin ryyditäjäksi tai vain leipävipaleen päälle. Voin kanssa vatkattu, raastettu Västerbottenost on yksinkertainen herkkua vailla vertaa leivän päällä. Lähialuematkailulle löytyy Gastro Botnian avulla monta uutta maustusta syytä. ■



Normmejerierna Västerbottenost on juustola suuressa mittavakavassa lähellä Skellefteä. Kypsymässä on kymmeniä tuhansia 18-kilon painoisia juustokiekkoja, kaikki yhtä ja samaa 33:n rasvaprosentin voimakasakuista laatu. "Juustomestareina" markkinoit- ja viestintänsä Martin Ahlberg sekä Seinäjölle ja Kauhajolle Martin Ahlberg Tukholmasta.



Ruotsin maatalousministeri Eskil Erlandsson (vas) on antanut tukea Gastro Botnia -Hankkeelle, jonka projektinjohtaja Suomessa on Cisse Grönholm. Matkailumarkkinoinnin ja viestinnän asiantuntijana hankkeessa avustaa suomalainen toimivan Matkalle -matkatoimiston yrittäjä Aimo Ollikainen.

FACEBOOK EVENT

THE 7TH OFFICIAL

# airport crew party 2010

AT CIRCUS (KAMPPI, HELSINKI)  
FRI 28.5. 7PM-4AM  
ENNÄKKÖLIPULLA JONOTTAMATTA SISÄÄN!

LIPUT 12 €

PREPARTY AT [3ISSINVBAR] FROM 4PM TO 7PM

CASING BOOZE PORTFOLIO

lifebeach productions

StarGazer

blend

nee MAKE UP MILANO

MR. C [www.mrc.fi](http://www.mrc.fi)

KOBA THE PUHE

LIPUNMYNTI: AIRPRO TRAVEL SERVICES 24h 0600 03360 (1.46 €/MIN+PVM) FINAVIA/PALVELUNEUVOJAT 09 8277 3103 JUHLAISANTAMA MAX 040 709 3025 OVELTA JUHLAIPAIVÄNÄ - THE CIRCUS (WWW.THECIRCUS.FI)

JUONTAJA - VIIVI PUMPANEN

"MALLIKSI ILLASSA"-KILPAILU MARITA HAKALA [www.portfolio.fi](http://www.portfolio.fi)

LENTÄJÄBÄNDI HORMI

SATS SHOW [www.sats.fi](http://www.sats.fi)

AIRPRO

barona

IKKUNAPAikka

KLM

CHAMPAGNE Nicolas Feuillatte

AIRPORT HOTEL BONUS inn

SSP Finland

NORTHPORT

AIR FRANCE

RESERVATUKSINA KAIKIL CLUB SOHO

AITO