

STORSTADS TURISM

Ett nyhetsbrev från KY-utbildningen Turism i Storstadsregion.
Vi förser turist-Sverige med morgondagens arbetskraft!



2·09



En utbildning som
öppnar nya möjligheter

www.storstadsturism.nu

KY13 upplevde skärgårdsturism på Huvudskär

Under två dagar i slutet av augusti reste den 13:e årskullen storstadsturismstuderande till mysiga Huvudskär i Stockholms södra skärgård. Ögruppen Huvudskär är ett naturreservat och innefattar nära 200 öar och kobbar. Man förälskar sig lätt i denna genuina skärgårdsmiljö och återvänder gärna år efter år! Därför har Storstadsturism gjort denna resa i hela 13 år, ända sedan utbildningen startade år 1997. Det är ett bra sätt för den nya gruppen att lära känna varandra och samtidigt få en inblick i den viktiga skärgårdsturismen.

Historien om Huvudskär är intressant och sträcker sig tillbaka till 1400-talet då det var fisket som lockade. Det började med

Hur
bygger man
egentligen ett
event?



att fiskare åkte dit och fiskade under några veckor i taget för att så småningom flytta till ön permanent. Sommaren 1719 brändes all bebyggelse på öarna ner av ryssar, men livet på öarna började om igen i mitten av 1800-talet då man lät upprätta en tull- och lotsstation och en fyr byggdes. Under öns storhetstid bodde omkring 100 personer här och det fanns skola och posthus. Den nuvarande fyren är från 1931 och Skärgårdsstiftelsen äger och förvaltar större delen av Huvudskärsarkipelagen.

Drygt 30 glada turismstuderande deltog i resan tillsammans med högskoleansvarige Göran Andersson, näringslivsordnare Martin Ahlberg och hans två anställda Patric Borén och Josefin Eriksson. Både Patric och Josefin har tidigare varit studerande på Storstadsturism och sedan rekryterats till Martins företag FIN-S Marknad & Kommunikation genom sina praktikperioder. Med på resan var också Linda Asplund som är nuvarande studerande i KY12 samt dragspelaren Åke Hellman som förgyllde skärgårdsstämningen med sin härliga musik.

Efter samling på Dalarö och en angenäm båtresa anlände vi till vandrarhemmet och delades in i arbetsgrupper. Dag ett bestod av en historisk rundtur på ön, förberedelser inför





den stora festmåltiden, grupparbete för att öka förståelsen om vad turism är, samt bad i 13 graders vatten för de allra modigaste. På kvällskvisten hade vi en kräftskiva med läckra kräfter, delikata tillbehör och underhållning. Efteråt följde den årliga "ceremonin" och korvgrillning. De studerande fick förstås förbereda kvällen själva som en försmak av hur det fungerar att bygga upp ett event, vilket ju är ett ämne som ingår i utbildningen.

Dag två innehöll femkamp med fina priser som kryssningar och vi njöt av lugna stunder i solen på den imponerande vackra ön. De studerande fick information om kommande LIA, studieteknik och andra nyttiga råd. Det blev två soliga och sociala dagar i skärgårdens tecken. Genom åren har omkring 400 studerande från Storstadsturism besökt Huvudskär och förhoppningsvis blir det många fler. Välkomna KY13 till en lysande utbildning!

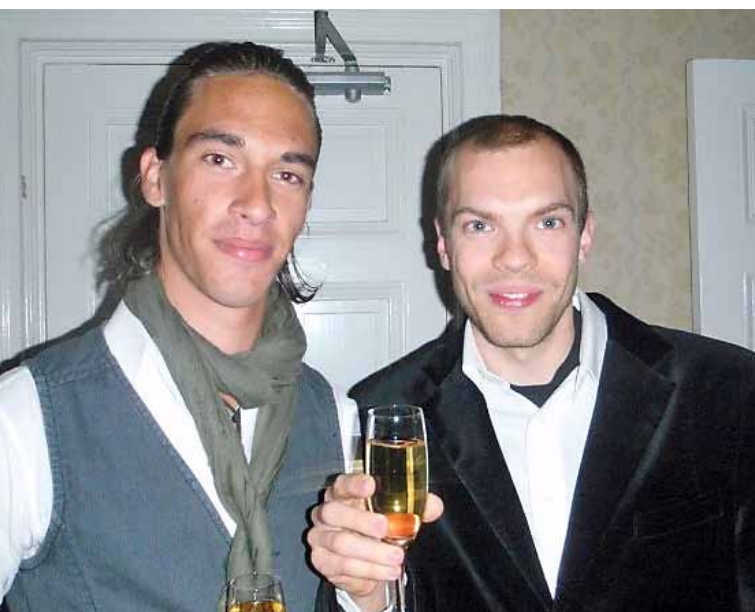
Konferensexpo



Årets KonferensExpo gick av stapeln i FrihamnsHallén den 15-16 september. På KY-utbildningar är det viktigt med ett gott näringslivssamarbete och de studerande fick därför möjlighet

att besöka denna mässa som är inriktad mot konferenser. Om man är intresserad av praktik på en konferensanläggning är det ett ypperligt tillfälle att mingla och knyta kontakter. Fram med visitkortet! Förutom 80-talet utställarmontrar bjöd dagarna på inspirerande föreläsningar om bland annat mötes-trender, kroppsspråk och motivation samt en After Work med Anders Lundin som konferencier.

"Eftersom det var en relativt liten mässa var det bra stämning och lätt att få kontakt med utställarna för eventuella LIA-platser. Ett uppskattat inslag var möjligheten att lyssna på flera mycket bra föreläsare." säger Johanna Tappert från KY12 som var en av besökarna.



KY11:s examensfest

Plötsligt hade två år gått och det var dags för KY11 att ta examen en något kylig dag i juni. Tiden går fort när man har roligt, och det var med både hopp och sentimentalitet som just denna dag hade infunnit sig.

Den allra första veckan på utbildningen samlades klassen på Dalarö för att fara till Huvudskär, också denna dag var det dags att besöka Dalarö där allt en gång började...

Tack
för två hän-
delserika och ut-
vecklande år och
lycka till med
framtida utma-
ningar!

På Dalarö Hotel Bellevue ägde examensfesten rum. Stämningen var på topp i den charmiga anläggningen, där den finklädda klassen skålade i mousserande vin och pratade om åren som gått, den nyligen gjorda klassresan till Tallinn, och förstås – vad ska hända nu? Kvällen bestod av tävlingar med fina priser, en smakfull trerättersmiddag, tal av både studerande och utbildningsansvariga, sång och skratt, dragspelsmusik av Åke Hellman samt utdelande av examensbevis.

”I slutet av kvällen när Boje Bengtsson spelade Auld Lang Syne på munspel kom tårarna. Allt blev så påtagligt att det var slutet. Jag tittade på mina klasskamrater och tänkte på allt vi gjort under de två åren – hur vi kämpat, skrattat, gråtit, hur vi funnit vänner för livet och hur mycket vi faktiskt lärt oss. Just då var framtiden väldigt långt borta.”
Kim Lifwergren

”Examensfesten var otroligt lyckad med god mat, roliga tävlingar och fina tal. En fin avslutning på två fina år ihop! Att ta examen kändes både härligt, konstigt och lite skrämmande då man inte vet vad som väntar. Genom utbildningen har jag lärt mig mycket som jag tror jag kommer kunna tillämpa på en framtida arbetsplats.”
Therese Junesäter

Meet Visit Finland & Friends

Elizabeth Meza och Lutchmee Isha Hauradhun från KY13 arbetade på Visit Finlands workshop "Meet Visit Finland & Friends" på Finlands Ambassad den 7 oktober. På plats fanns utställare från Finland – reseföretag, destinationer, hotellkedjor, konferensanläggningar och aktivitetsarrangörer. Besökarna bestod av personer som planerar eller arrangerar

konferenser, utbildningar, evenemang och möten. En inspirerande dag där Finland visade upp vad landet kan erbjuda i mötesväg, under trevliga former med mingel, mat och dryck.

- Vi fick delta i förberedelser inför workshoppen tillsammans med Josefin från FIN-S, ta emot gäster och ta hand om andra värdinnehuppgifter. Det var verkligen roligt och samtidigt ett bra tillfälle att komma in i branschen, säger Elizabeth med ett leende på läpparna.



Ett stort tack för att vi fick vara med på detta, instämmer Lutchmee. Dagen var givande och nyttig eftersom vi fick se hur det fungerar i branschen på riktigt, ett perfekt komplement till kurserna i skolan! Båda tjejerna ser fram emot att delta i fler evenemang och alla spännande möjligheter som kan dyka upp under utbildningen.

Visby

Idylliska Visby är en av de mest besökta städerna i Sverige och den lilla staden sprudlar lika mycket av liv idag som för flera hundra år sedan. Staden finns med på UNESCO:s världsarvslista sedan 1995 och den vackra medeltidsmiljön med ringmuren måste upplevas! Varje år i augusti firar staden Medeltidsveckan som är ett av Sveriges mest populära evenemang för turister.

Den unika och inspirerande miljön passar utmärkt för en framtidskonferens med turismstuderande. I början av november reste KY12 dit med Göran och Martin för att bo på Hamnhotellet och diskutera LIA-platser, examensarbeten inför våren och få information om kommande kurser



och göra ett studiebesök på konferensanläggningen Visby Strand. Vi fick också höra Destination Gotlands marknadschef Per-Erling Evensen berätta om turismen till ön. Det blev en givande och peppande resa inför den sista terminen på utbildningen!



Skärgårdsmässan

Skärgårdsmässan är en uppskattad folkfest som inviger sommaren sista helgen i maj varje år i Wasahamnen på Kungliga Djurgården. I år var det extra speciellt då mässan firade 20-årsjubileum! Solstrålarna lyste över Stockholm hela helgen och

sommarvärmen bidrog till den sprudlande stämningen bland alla tiotusentals besökare.

Storstadsturism var självklart på plats med fem pigga studerande för att arbeta på mässan och bidra till dagarnas succé.

Mässans fokus är en tillgänglig levande skärgård, natur, kultur, miljö och kvalitet. Många olika utställare deltog och man kunde hitta allt från skärgårds-

hantverk och semestertips till båtliv och det som rör skärgårdshuset. Restaurangtältet med mat som bland annat strömming och delikata skärgårdstallriker var lika populärt som vanligt och i folkvimlet såg man folk som njöt av en kall öl i vårsolen och barn som åt glass. Skärgårdsmässan är värd ett besök för alla! Levande musik är ett stort inslag med bland annat stämningfull trubadurmusik, dragspelsuppträdande och barnkör.

Som en extra krydda på mässan var det invigning för Sjöhistoriska muséets unika Titanic-utställning som vandrar runt i Europa och senast kommer från Berlin. Det är den största utställningen om Titanic som någonsin har visats i Norden och är en fascinerande turistattraktion som lockar många nyfikna besökare.





När man arbetar på en mäs­sa med många ut­ställare och be­sökare är det för­stås en mängd oväntade saker som kan dyka upp och det gäller att vara både flexibel, uppmärksam och ha en god problemlösningsförmåga. **Hanna Bender, Linda Asplund och Johanna Tappert** från KY12 hjälpte mässledningen att hålla ställningarna. **Hanna Kowalski**



och **Jenna Miettinen** arbetade i Visit Finlands monter och marknadsförde landet bland besökarna. Alla tjejerna tycker att det blev en riktigt lyckad mäs­sa och att det var kul att få bidra till resultatet. Missa inte nästa års Skärgårdsmäs­sa den 28-30 maj 2010 – experter från Storstadsturism kommer givetvis att delta igen!

Helsingfors

Den första höstterminen på utbildningen reser den nyaste klassen alltid på en kryssning och i år bar det av till Finlands huvudstad Helsingfors för att studera hur turismen ser ut i vårt grannland. Målsättningen med resan är också att lära känna varandra ännu bättre, något som är viktigt inför utbildningens resterande tid. Ombord fick vi en inblick i hur Tallink Silja fungerar som rederi och själva fartyget som event och resmål samt en ökad förståelse för Östersjöturismen.



I land träffade vi **Johanna Grönberg** som är Marketing Manager på Helsingfors Stad & Kongressbyrå för att få en inblick i hur de arbetar.

Röst från verkligheten



” Jag hade länge funderat på hur jag skulle kombinera mina intressen med arbete. Jag har tidigare arbetat med support och kände att jag ville utveckla mitt kundbemötande, lära mig någonting nytt och samtidigt var jag jättenyfiken på turismen. När jag hittade utbildningen "Turism i Storstadsregion" blev jag jätteglad. Nu har jag gått några månader och trivs hur bra som helst. Mitt mål med utbildningen är att så småningom starta någonting eget inom turism. Jag ser verkligen fram emot den första LIA-perioden som kommer snart.”

Maria Rinnan KY13

De studerande från Storstadsturism fick besöka Sveriges Rese- och Turistgala 2009! Ett av många tillfällen under utbildningens gång att få uppleva turismbranschen "på riktigt".

Foto: Tibor Bárany / TIBORFOTO



Vad hände sen?



Nina Eriksson, före detta KY10
Sales Manager
Stallmästaregården,
en del av Nobiskoncernen

"Turism i Storstadsregion" är en bred utbildning som har ett bra upplägg och en värdefull inblick inom hela turismbranschen. De mycket givande och lärorika LIA-perioderna öppnar många nya vägar för framtida rekrytering och kunskaper inom företagens verksamheter. Nu arbetar jag på Stallmästaregården och arbetet vänder sig mot både business och leisure, med tonvikt på marknadsföring. Tack vare erfarenheter från mina tidigare LIA-perioder fick jag denna anställning. Jag är mycket tacksam att få använda mina kunskaper från utbildningen inom mitt dagliga arbete."

Några av skolans nätverk:



International Association of Hotelschools



©2009 Producerad av

FIN-S Marknad & Kommunikation i samarbete med Swedish Web Design .

Värt att veta om "Turism i storstadsregion"

"Turism i Storstadsregion" är en KY-utbildning (kvalificerad yrkesutbildning) som omfattar 90 veckors studier, fördelade på 60 veckor teori och 30 veckor praktik. De studerande läser ämnen som storstads- och affärsturism, IT och turism, företagsekonomi, marknadsföring, event samt kulturgeografi. Kursen avslutas med ett examensarbete och efter fullgjord

utbildning kan minst 20 högskolepoäng tillgodoräknas. Till utbildningen finns ett nätverk knutet, bestående av ett hundratal företag i turistnäringen. Många av dessa erbjuder LIA-platser (lärande i arbete), och det är vanligt att man rekryterar medarbetare direkt från utbildningen. För mer information: www.storstadsturism.nu