

Vi vill ha kvar utbildningen!

NR 1 • 2009

Ett nyhetsbrev från KY-utbildningen Turism i Storstadsregion.
Vi förser turist-Sverige med morgondagens arbetskraft!

STORSTADS TURISM



»Oslo med SJ Event

I oktober reste åtta studenter från utbildningen till Oslo för att hjälpa SJ Event.

Sidan 2



Louise har gjort en otrolig resa, blivit inspirerad och hittat precis det hon letade efter.

Sidan 4



» fuTURe

TUR-mässans nya satsning fuTURe ägde rum på Clarion Hotel Sign i Stockholm den 19 november 2008. Tanken är att det ska bli ett årligt återkommande arrangemang kring trender och framtidsfrågor.

Studenter från "Turism i Storstadsregion" arbetade under dagen med att ta emot besökarna. De fick även lyssna på talarna. Linda Wiberg, längst till höger på fotot, tycker att dagen var mycket givande med chans att mingla med branschen, knyta kontakter och förbereda sig inför sin första LIA-period som faktiskt kommer att äga rum på Clarion Hotel Sign.

TUR:s biträdande mässansvarige Per Magnusson berättar om skälet till varför de är här denna dag: TUR-mässan räcker inte till, vi måste

fortsättning på nästa sida



FOTO: Tibor Bárányi/TIBORFOTO.com

Göran Persson som är en av dagens huvudtalare minglar här med studenterna

vara ute i branschen under hela året och träffa er. Skapa en ytterligare plats med framtidsfrågor över gränserna, högt i tak, ha roligt, lära över gränserna. Detta blir fu-TURE med framtiden i fokus.

Göran Persson var en av dagens huvudtalare. "Ni har ju en jättemöjlighet, ni är i en bransch som växer. Den är bara lite oskarp i konturerna. Ska denna bransch vara ett gott ställe att arbeta i krävs också att man laddar in kunskap, kompetens och forskning, samt vårdar utbildningar och branschorganisationer inom den bransch som ni skapar."

"Håll inte emot, bejaka människors växande medvetande med miljö och socialt ansvar. Nätet ger möjlighet till ökad kommunikation och information, alla är med, förstår och tycker det är viktigt att uppträda schysst mot medmänniskor och framförallt mot nästa generation. Ni är en vinnarbransch, lycka till!"

"Ni har ju en jättemöjlighet!"
- Göran Persson



Kunskaps

6 oktober på Norra Latin

KunskapsKalaset som arrangerades av EventAkademin drog drygt 200 studenter från olika KY-utbildningar i Sverige samt tunga namn från eventbranschen. Under forumet fick studenterna mingla med branschen och lyssna på spännande paneldebatter. KunskapsKalaset hade något att erbjuda alla.

– Jag var mycket imponerad av alla som deltog i paneldiskussionerna och MentorMixer. Här förmedlades många insiktsfulla budskap från personer med mycket



»Oslo med SJ Event

I oktober reste åtta studenter från utbildningen till Oslo för att hjälpa SJ Event med On Track Imaging 2008. Emilia Nerström som går andra året, näst längst till vänster på fotot, är entusiastisk över ännu en lärarrik händelse som utbildningen fört med sig. Det är viktigt att visa framfötterna och "hoppa på tågen" som erbjuds. Dessutom var det ett ypperligt tillfälle att få se lite av Oslo. Alla tjejerna instämmer glatt och belönas med varsin fribiljett med Åre-tåget som tack. Nästa samarbete med SJ Event är under det årliga TUR-tåget till TUR-mässan i Göteborg i mars då studenterna arbetar som värdar ombord.



Kalaset

stor erfarenhet till många som var nyfikna och hungriga på vår bransch, säger Håkan Sterner, initiativtagare till KunskapsKalaset.

Under MentorMixen hade studenterna möjlighet att träffa branschpersonligheter och skapa kontakter. Förhoppningen är att de sedan ska vidareutveckla kontakterna och tillsammans skapa mentorskap.

– På ICA jobbar vi mycket med interna och externa event och det är kul att få vara här och möta framtiden i branschen. Vi har inte tidigare haft praktikanter men under KunskapsKalaset väcktes en idé om att kanske ta in praktikanter när vi jobbar med större event, berättar Peter Wigstein, eventansvarig på ICA och som var med i en av paneldiskussionerna.

LIA-företagare

Under KunskapsKalaset uppmärksammades en person som genom åren jobbat mycket med just praktikanter. Pehr Palm, VD på Event in Skåne, fick Narrenpriset som Årets LIA-företagare.

– Jag tycker att näringslivet ska se möjligheterna i att få medverka till att utbilda framtida kollegor. Investeringen får vi tillbaka och praktik med god planering ger en fantastisk möjlighet att få in ny kunskap och nya idéer i den dagliga driften, förklarar han.

Jonas Alihosaini, som läser Eventkoordinatorutbildning på TechFuturum i Landskrona, påpekar också vikten av mötet mellan branschen och den framtida branschen.

– Jag tycker att det var viktigt att vara med för att få möjligheten att knyta kontakter med både andra studenter, som är människorna som kommer att jobba i branschen, och med personer som redan är i branschen, säger han.

Ytterligare fördjupning

Förutom intensiva mingel fick deltagarna lyssna på en rad intressanta och lärorika föreläsningar och paneldiskussioner. I paneldiskussionerna deltog eventprofiler som Ola Bringle, PS Communication, Maria Guggenberger, Sponsrings- och Eventföreningen, Janne Schaffer, musiker och Mia Spendrup, Loka Brunn, som diskuterade alltifrån eventproduktion och publika event, till underhållning och talare. Här fanns möjlighet för deltagarna att fördjupa sig ytterligare i ett intressant ämne.

– Jag var med i paneldiskussionen med budskapsbärare och talare och det var verkligen en höjdpunkt med Jan Gunnarsson, Ulf Nilsson och Lou Rossling i panelen. De har mycket att säga och säger det på ett väldigt avslappnat och härligt sätt, vilket gjorde att jag mådde bra när jag gick därifrån, berättar Jonas.

Håkan Sterner höll ett anförande om EventAkademin och varför det är så viktigt med forum som KunskapsKalaset.

– Vi är lika beroende av morgondagens tankar som studenterna är av oss. EventAkademin brinner för möten mellan studenter och branschen och jag hoppas att studenterna går in i branschen med samma brinnande lust som vi har. Narrenpriset ger vi till personer som just brinner för detta och som faktiskt gör skillnad, säger han.

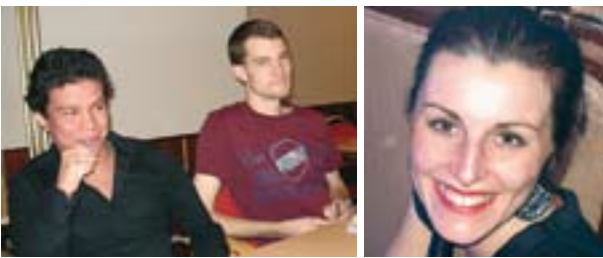
En lagom mix

KunskapsKalaset avslutades med ett mycket uppskattat dansuppträdande av nystartade gruppen Tainton's och efterfest på Engelen. Arrangören var mycket nöjd med dagen.

– Jag är nöjd med antalet deltagare, önskar dock att fler slutkunder hade deltagit. Programmet flöt emellertid fint och vi hittade en lagom mix av stimulerande föreläsningar och egna reflektioner med många tillfällen att mötas. Våra förhoppningar var att deltagarna skulle få ladda sina egna batterier och kunna vidareutveckla och uppdatera sina nätverk samt få inspiration för att orka tända om. Responsen vi har fått säger att vi har uppfyllt detta, säger Håkan Sterner.

Referens: Event&Expo

» Därför valde jag Storstadsturism



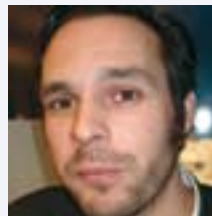
Patrik Kuska, KY10
TallinkSilja

Jag fick vad jag ville ha, dröm-jobbet! Utbildningen är uppdaterad och nytänkande, i mitt yrke har jag stor nytta av de kunskaper jag fick under studietiden. Ser fram emot en fortsatt karriär i branschen!



Louise Isberg Sundberg, KY11

De snart två år som jag gått utbildningen har varit en otrolig resa, jag har lärt mig väldigt mycket, blivit inspirerad av många olika slags människor och fått många kontakter. När jag hittade den här utbildningen såg jag att den var precis vad jag hade letat efter. Jag ville börja jobba inom turismbranschen, fördjupa mina kunskaper och lära mig nya saker. Samtidigt kände jag att jag ville ha något mer än att sitta i skolbänken. Bland det jag har tyckt bäst om på utbildningen är att den kräver mycket eget ansvar och har utrymme för kreativitet. I LIA-perioderna har jag varit fri att själv få välja vad jag har velat rikta in mig på, och det har inneburit utmaningar som fått mig att växa som människa. Utbildningen har öppnat mina ögon för vad jag vill och vad jag brinner för.



Tomas Gorczynski, KY12

På gymnasiet läste jag turism och fick sedan jobb på Orbis Resor som bland annat rese-säljare. Efter drygt åtta år ville jag utvecklas och lära mig mer om turismbranschen. Fick via en kollega höra om utbildningen "Turism i Storstadsregion", och nu när första terminen är avslutad så kan jag konstatera att jag tagit det hittills bästa beslutet i mitt liv på väldigt länge. Snart börjar min första LIA-period och jag ser verkligen fram emot utmaningen.

» KY12 i Helsingfors

I december åkte årskull nummer 12 till Helsingfors för att uppleva storstaden, få en inblick i hur rederiet TallinkSilja fungerar, träffa Finland Congress Bureau, äta julbord och umgås.



» KY11 i Visby

KY11 åkte till Visby på konferens för att planera inför våren då både examensarbete och den sista LIA-perioden äger rum. Vi bodde på mysiga Hamnhotellet och fick bland annat lyssna på spännande presentationer av Destination Gotlands marknadschef Per-Erling Evensen och utvecklingschef Mats Jansson.